

【FC】2024年度 入学生カリキュラムマップ

は科目連携。

シラバスの授業概要よりキーワード3点を記入しています。

デザイン 基礎力

- 問題** 問題発見力 本来に解決すべきことをつかむ。
- 発想** 発想力 問題を解決に導くアイデアを出すことができる。
- 視覚** 視覚化力 考えや思いをかたち(画像や文字)にし、アイデアをわかりやすく共有することができる。
- 造形** 造形力 アイデアをきちんと表現(造形の完成度、造形美等)ができる。
- ブレ** プレゼンテーション力 考えや思いを表現できる。

前期

後期

1年生

スタジオ I A

- 服の縫製(基礎)
- パターン(基礎)
- 素材

強化する力

造形 ブレ

カラーコーディネート I

- 色彩基礎
- パーソナルカラー
- カラーコーディネート

強化する力

発想 視覚

**ショップ
プロデュース I A**

- 業界構造の理解
- ショップの構成
- ビジネス基礎

強化する力

発想 視覚

**KID
デザイン I A**

- グループワーク
- プレゼンテーション
- キャリア構築

強化する力

問題 ブレ

**ファッション
デザイン I A**

- デザイン画の描き方
- アイテム理解
- デザイン発想

強化する力

視覚 発想

スタイリング I

- スタイリング基礎
- スタイリング提案
- 自己表現

強化する力

発想 造形

**PC基礎
フォトタッチ I**

- Ai/Ps
- 写真撮影
- フォトタッチ

強化する力

視覚 造形

スタジオ I B

- 服の縫製(基礎)
- パターン(基礎)
- 企業連携製作

強化する力

造形 ブレ

**ファッション
デザイン I B**

- 企画書作成基礎
- デザイン画応用
- 企業連携製作

強化する力

視覚 発想

デザイン基礎 I

- デザイン発想手法
- 問題発見/解決
- デザイン表現

強化する力

発想 問題

**KID
デザイン I B**

- ポートフォリオ製作
- プレゼンテーション
- キャリア構築

強化する力

発想 ブレ

**ショップ
プロデュース I B**

- グループワーク
- ショップ運営
- 商品企画

強化する力

発想 造形

PC応用 I

- Ai/Ps
- シルクスクリーン
- 商品デザイン

強化する力

発想 造形

キャリアデザイン I

キャリアデザイン II

インターンシップ

K展

インターンシップ

2年生

スタジオ II A

- 服の縫製(応用)
- パターン(応用)
- 企業連携製作

強化する力

造形 ブレ

ブランディング II A

- ブランディング基礎
- 企画書作成
- 企業連携製作

強化する力

視覚 発想

**KID
デザイン II A**

- デザイン発想プロセス
- キャリア構築
- プレゼンテーション

強化する力

問題 ブレ

**ショップ
プロデュース II**

- グループワーク
- ショップ運営
- 商品企画

強化する力

発想 造形

Webショップ II A

- ネットショップ企画
- EC構築
- webマーケティング

強化する力

発想 問題

PC応用 II

- Ai/Ps
- ポートフォリオ
- 商品デザイン

強化する力

発想 視覚

スタジオ II B

- 服の縫製(応用)
- パターン(応用)
- 企業連携製作

強化する力

造形 ブレ

Webショップ II B

- ネットショップ企画
- EC構築
- webマーケティング

強化する力

発想 問題

ブランディング II B

- ブランド企画
- ディスプレイ計画
- 企業連携製作

強化する力

問題 発想

**KID
デザイン II B**

- デザイン発想プロセス
- プレゼンテーション
- 社会人スキル

強化する力

問題 ブレ

テキスタイル II

- 素材知識(応用)
- 素材とデザイン発想
- プレゼンテーション

強化する力

ブレ 発想

ファッションデザイン II

- ドレーピング
- 立体裁断
- デザイン発想

強化する力

造形 発想

ぶれこん

K展

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	KIDデザイン I A / プログラム						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	1
履修年次	1年生	開講期	前期 / 集中	曜日	月 / 集中	講時	3・4 / 集中
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	デザイン発想力、社会人基礎力に必要なスキルを学ぶ						
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> デザイン発想と協働に必要な知識が理解できる 自分の考えを他者に分かりやすく、根拠をもって伝えることができる 						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
必要な情報を積極的に収集し、得た情報に基づいて、発想することができる				○			
学びを整理し、根拠を明示した自己PRを、自己紹介書にまとめることができる						○	
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	オリエンテーション 前期スケジュール、デザイン基礎力概要		⑨	インターンシップ準備 概要説明、業界研究、企業検索			
②	デザイン発想ワーク 紙のヘッドドレス① 協働と役割分担		⑩	インターンシップ準備 企業検索			
③	デザイン発想ワーク 紙のヘッドドレス② PRポイント作成		⑪	インターンシップ準備 ビジネスコミュニケーション			
④	デザイン発想ワーク 紙のヘッドドレス③ プレゼンテーション		⑫	インターンシップ準備 学びの整理と自己PRの作成			
⑤	デザイン発想ワーク ターゲットとニーズ① ニーズとは何か		⑬	インターンシップ準備 学びの整理と自己PRの作成			
⑥	デザイン発想ワーク ターゲットとニーズ② ペルソナ設定		⑭	インターンシップ準備 志望動機の作成			
⑦	デザイン発想ワーク ターゲットとニーズ③ プレゼンテーション		⑮	学びの棚卸 自己紹介書のまとめ・提出			
⑧	前半振り返り 全授業の学びを整理する						
持ち物	パソコン・マウス・学生手帳（スケジュール帳）・筆記用具						
履修上の注意	2年間の専門学校での学習の基礎となる授業です。この授業は遅刻欠席なく、能動的に参加することで習得できる内容になっています。課題期限と学習態度に特に留意して参加してください。						

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	スタジオ I A						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	12	週コマ数	6
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	月 木 金	講時	1・2
担当教員①	星 宏美	実務経験	洋服のリフォーム、パタンナー（ウェディングドレス）、生産管理（婦人服）、洋裁指導、オーダー服のパターン・縫製				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン基礎 ・縫製基礎(基本アイテム) 						
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・パターンの引き方の手順が理解できる ・パターン通りに裁断、縫製ができる 						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
基本の縫い代付きパターンの作成ができる				○			
裁断・縫製の基本を習得し、丁寧に制作できる				○			
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	<ul style="list-style-type: none"> ・道具・資材の基本 ①パターンを使ったアイテム制作（帽子） 		⑨	④シャツ（デザイン・制作） ターゲット分析とデザイン・作図			
②	<ul style="list-style-type: none"> ①パターンを使ったアイテム制作（帽子） ②ベスト（基本のパターン作成・裁断） 		⑩	②シャツ（制作） トワル組・パターン作成・裁断縫製の基本			
③	②ベスト（裁断・縫製）		⑪	②シャツ（制作） 裁断・縫製			
④	②ベスト（縫製）		⑫	②シャツ（制作） 裁断・縫製			
⑤	③パンツorスカート ターゲット設定・デザイン・パターン作成		⑬	②シャツ（制作） 裁断・縫製			
⑥	③パンツorスカート パターン作成・裁断・縫製		⑭	②シャツ（制作） 裁断・縫製			
⑦	③パンツorスカート 裁断・縫製		⑮	②シャツ（制作） 裁断・縫製			
⑧	③パンツorスカート 裁断・縫製・プレゼン						
持ち物	筆記用具・テキスト・洋裁/製図用具・パターン用紙/製作に必要な資材等(糸・布・副資材*都度周知します) *タブレット又はPC又はスマホ:資料閲覧/スプレッドシート記入できるもの						
履修上の注意	この授業は積極的に取り組むことで習得できる内容です。課題期限と学習態度に留意して参加してください。 課題製作に必要な生地・資材は各自都度準備してください。 授業内でgoogleのclassroom・スプレッドシート・スライド等使用します。スマホは充電して来てください。						

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	ファッションデザインIA						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	火	講時	3・4
担当教員①	大木 美代子	実務経験	アパレル製品の企画、デザイン、MD、生産				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	ファッションデザイン画基礎						
到達目標	ファッションドローイングの基礎を習得し、オリジナルのデザイン画が描ける						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
デザインを理解した絵が描ける		○					
イメージを捉えた絵が描ける	○	○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる						○	
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	スタイル画 基本原型を描く			⑨	ハンガーイラストを正しく描く		
②	着装画を描く ゆとり分や素材表現を学ぶ			⑩	素材、柄の表現、描き方		
③	ペンの使い方、着色の仕方			⑪	ファッションイメージの分析		
④	シルエットとディテール①スカート、パンツ			⑫	ファッションイメージ、テイストから描く		
⑤	シルエットとディテール②シャツ、ブラウス、トップス			⑬	ファッションプロデュース 自分が着たい服		
⑥	シルエットとディテール③ワンピース			⑭	ファッションプロデュース 他者をスタイリング		
⑦	シルエットとディテール④JK、コート、アウター			⑮	ファッションプロデュース ブランド研究		
⑧	デザインとパターンの関係 地の目やカッティングを考えて描く						
持ち物	クロッキー帳、筆記用具、PCかスマートフォン、(ハサミ、のり)						
履修上の注意							

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	ショッププロデュースIA						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	2	週コマ数	1
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	木	講時	4
担当教員①	吉高神 沙織	実務経験	ショップマネジメント、ブランディング、アクセサリ／雑貨企画・製造・縫製 (服・雑貨)				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	ファッションビジネス基礎(ショップを起点に学習)						
到達目標	ショップ運営に必要なポイントと基礎知識が理解できる						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
授業で学んだショップ企画やVMD計画の ポイントを押さえた表現ができる		○					
自分の考えを決定付け、テーマに対して理解 し、問いかけや結論付けができる					○		
定められたスケジュールに沿って取組み、積極 的な姿勢で授業に参加できる						○	
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	授業ガイダンス・オブラについて アンケート記入(クラスルーム)		⑨	販売1：販売手法と効果			
②	アパレル業界構造1：川上・川中・川下		⑩	販売2：販売促進、SNS活用法			
③	アパレル業界構造2：生産と流通		⑪	販売3：コミュニケーション戦略			
④	ショップの種類・形態・目的		⑫	販売4：接客販売について			
⑤	商品1：商品とは何か		⑬	売り場1：ゾーニング・売り場計画			
⑥	商品2：売れる商品の要素と視点		⑭	売り場2：VMD計画と手法			
⑦	ニーズとターゲット・ペルソナ設定について		⑮	前期まとめ・振り返り・レポート作成			
⑧	価格について：上代・下代・原価・利益						
持ち物	ノート・筆記用具・パソコン・マウス						
履修上の 注意	業界の構造を知り、専門的な知識を身につけながら、授業毎に今後のショップ運営に向けてのイメージを持つ ことが大切なポイントになります。						

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース 1年生

科目名	カラーコーディネート I						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	2	週コマ数	1
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	木	講時	3
担当教員①	上田 雅代	実務経験	カラーリスト、イメージコンサルタント、色彩に関する講座や個性を生かすスタイリングの提案、個人カウンセリング				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	カラーコーディネート基礎						
到達目標	ファッション、雑貨のデザイン発想に必要な色彩の知識を理解できる						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
色に興味を持ち、色彩についての基礎的な知識を理解できる					○		
与えられたテーマに合致した色彩の提案ができる	○						
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる						○	
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	オリエンテーション ・色と第一印象・色が与えるイメージ		⑨	パーソナルカラー理論③ ・診断方法・色の見極め方			
②	色の仕組み ・色の種類と性質・色の三属性		⑩	配色テクニック① ・色相を主体とした配色 ・トーンを主体とした配色			
③	PCCS ・色相環・トーン		⑪	配色テクニック② ・色相とトーンを組み合わせた配色			
④	色が持つ力① ・視覚的効果		⑫	配色テクニック③ ・着こなしに変化を与える配色			
⑤	色が持つ力② ・心理的効果		⑬	配色イメージによるファッション コラージュの作成			
⑥	色から分析 ・ファッション分析・性格分析		⑭	色で表現する自分コラージュ作成			
⑦	パーソナルカラー理論① ・好きな色と似合う色 ・パーソナルカラーの三属性		⑮	色で表現する自分コラージュのプレゼン			
⑧	パーソナルカラー理論② ・アンダートーン・4シーズン						
持ち物	テキスト・カラーカード・のり・はさみ						
履修上の注意							

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	PC基礎・フォトタッチ I						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	水	講時	1・2
担当教員①	中田 一範	実務経験	テキスタイルデザイナー・プランナーとしてアパレルブランド等に素材をデザイン、提案、供給を行う				
担当教員②	松村 志奈	実務経験	DTPデザインと撮影を営むフリーランス 主にロゴ、商品パッケージ、フライヤーのデザインとWeb・書籍の人物・商品・建築物の撮影を行う				
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・Illustrator、Photoshop基礎 ・ファッションの写真撮影技術基礎 						
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・Illustrator、Photoshopの基本操作を習得できる ・後期ポートフォリオ作成のために学んだ技術を反映した作品写真が撮れる 						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
Photoshop/Illustratorの操作を理解し、制作物が作成できる		○					
授業の学んだ技術を活かした写真撮影ができる		○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる						○	
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	オリエンテーション/Illustratorの基本操作		⑨	写真の種類と役割(人物・静物・イメージ・スナップなど)			
②	オブジェクトの基本操作/カラー設定の基本操作		⑩	撮影場所と光(自然光・ライト)			
③	オブジェクト編集の基本操作/文字編集の基本操作		⑪	小物の商品撮影			
④	パスの基本操作/課題作品制作		⑫	建物内で人物の撮影			
⑤	Photoshopの基本操作/選択範囲の作成、画像の移動と変形		⑬	屋外で人物の撮影			
⑥	カラーモードと色調補正、レイヤー操作/テキスト、フィルター、画像の入出力		⑭	加工・レンズ補正・デジタル一眼レフについて			
⑦	フォトタッチ/フォトコラージュ/課題作品制作		⑮	テーマに合わせたファッション撮影			
⑧	課題作品制作						
持ち物	【①-⑧】PC・ノート 【⑨-⑮】PC・スマートフォンカメラ・撮影する作品						
履修上の注意	Photoshop/Illustratorが使える状態にして授業参加してください。(アクティバートを済ましておくこと)スマートフォンは、必ず充電して来てください。						

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース 1年生

科目名	スタイリング I						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	水	講時	3・4
担当教員①	瀧野 優子	実務経験	スタイリスト				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	スタイリング基礎						
到達目標	スタイリングに必要なポイントを理解し、自らのファッションのスタイリング提案ができる						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
あらゆる方向性から分析の多様性を理論を持って他者にせつめいすることができる	○						
授業ワーク内で、的確な分析ができそれを視覚かすることができる			○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる						○	
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	スタイリングの基礎 ・スタイリングマップとは？		⑨	【講義&実技】 素材の質感分析			
②	【講義&実技】 ファッションイメージの分類とパーソナルカラーの関係		⑩	【講義&実技】 生地・スワッチの分類、質感分析演習			
③	【講義&実技】 ファッションイメージ分類スタイリング		⑪	【講義&実技】 思考・言動からのファッション分析			
④	【講義&実技】 色彩心理とファッション心理		⑫	【講義&実技】 ファッションからのターゲットニーズの読み取り			
⑤	【講義&実技】 カラー分析		⑬	【実技】 有名人のスタイリング分析とパーソナルカラー分析			
⑥	講義&実技 カラーウィッグによるパーソナルカラー診断		⑭	【実技】 自分のなりたい姿のスタイリング			
⑦	【講義&実技】 シルエット分析		⑮	【実技】 自分のなりたい姿のスタイリング撮影&プレゼン資料作成			
⑧	【講義&実技】 柄分析						
持ち物	スタイリングマップテキスト・パソコン カリキュラムにより特別に必要な持ち物は随時連絡						
履修上の注意	この授業は遅刻欠席なく、能動的に参加することで学ぶことが出来る内容になっています。社会人を見据え、課題期限と学習態度に特に留意して参加してください。						

2024年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	キャリアデザイン I						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	2	週コマ数	集中
履修年次	1年生	開講期	通年	曜日	集中	講時	集中
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	デザイン発想と協働に必要な知識を理解する						
到達目標	KIDデザインでの学びを整理し、他者に具体的に伝えることができる						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
観察した事実に基づいて考えることができる					○		
根拠を持って他者に説明することができる	○						
必要な情報を収集して積極的に取り組むことができる						○	
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	8/23 夏期インターンシップ事前研修		⑨	9/20 KIDプログラムアドバンス			
②	8/23 夏期インターンシップ事前研修		⑩	9/20 KIDプログラムアドバンス			
③	9/9 夏期インターンシップ事後研修		⑪	9/20 KIDプログラムアドバンス			
④	9/9 夏期インターンシップ事後研修		⑫	2/14 春期インターンシップ事前研修			
⑤	9/19 KIDプログラムアドバンス		⑬	2/14 春期インターンシップ事前研修			
⑥	9/19 KIDプログラムアドバンス		⑭	3/3 春期インターンシップ事後研修			
⑦	9/19 KIDプログラムアドバンス		⑮	3/3 春期インターンシップ事後研修			
⑧	9/19 KIDプログラムアドバンス						
持ち物	各プログラムに応じて必要な物						
履修上の注意							

2024年度前期 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース1年生							
科目名	インターンシップ						
科目種別	必修	授業種別	実習	単位数	6	週コマ数	集中
履修年次	1年生	開講期	通年	曜日	集中	講時	集中
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	産学協同インターンシップ実習						
到達目標	これまでの学修で得た知識や技術を実務を通じて実践し、働くことの意味と厳しさ、楽しさを体験し、自分の適性を知って就職活動の幅を広げる。						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
研修先企業および業界に関する知識を実践的に学び、キャリア（職業人生）、コミュニケーション能力、チームワーク力を身につけることができる							○
働くことの意味や社会人としての心構え、知識や技術について言葉で整理し、他者にわかりやすく伝えることができる						○	
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	産学協同インターンシップ実習			⑨	産学協同インターンシップ実習		
②	産学協同インターンシップ実習			⑩	産学協同インターンシップ実習		
③	産学協同インターンシップ実習			⑪	産学協同インターンシップ実習		
④	産学協同インターンシップ実習			⑫	産学協同インターンシップ実習		
⑤	産学協同インターンシップ実習			⑬	産学協同インターンシップ実習		
⑥	産学協同インターンシップ実習			⑭	産学協同インターンシップ実習		
⑦	産学協同インターンシップ実習			⑮	産学協同インターンシップ実習		
⑧	産学協同インターンシップ実習						
持ち物	インターンシップ実習に必要な物						
履修上の注意							