

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生								
科目名	KIDデザイン I A / プログラム							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	1	
履修年次	1年生	開講期	前期 / 集中	曜日	火 / 集中	講時	1・2 / 集中	
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導口					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	デザイン発想力、社会人基礎力に必要なスキルを学ぶ							
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン発想と協働に必要な知識が理解できる ・自分の考えを他者に分かりやすく、根拠をもって伝えることができる 							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
必要な情報を積極的に収集し、得た情報に基づいて、発想することができる				○				
学びを整理し、根拠を明示した自己PRを、自己紹介書にまとめることができる							○	
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容			授業回	授業内容			
①	オリエンテーション 前期スケジュール、デザイン基礎力概要			⑨	インターンシップ準備 ビジネスコミュニケーション1			
②	デザイン発想ワーク 紙のヘッドドレス① 協働と役割分担			⑩	インターンシップ準備 学びの整理と自己PRの作成1			
③	デザイン発想ワーク 紙のヘッドドレス② PRポイント作成			⑪	インターンシップ準備 学びの整理と自己PRの作成2			
④	デザイン発想ワーク 紙のヘッドドレス③ プレゼンテーション			⑫	インターンシップ準備 学びの整理と自己PRの作成3			
⑤	デザイン発想ワーク ターゲットとニーズ① ニーズとは何か			⑬	インターンシップ準備 事例研究			
⑥	デザイン発想ワーク ターゲットとニーズ② ペルソナ設定			⑭	インターンシップ準備 ビジネスコミュニケーション2			
⑦	デザイン発想ワーク ターゲットとニーズ③ プレゼンテーション			⑮	学びの棚卸 前期学習まとめ			
⑧	インターンシップ準備 概要説明、業界研究、企業検索							
持ち物	パソコン・マウス・学生手帳（スケジュール帳）・筆記用具							
履修上の注意	2年間の専門学校での学習の基礎となる授業です。 この授業は遅刻欠席なく、能動的に参加することで習得できる内容になっています。 課題期限と学習態度に特に留意して参加してください。							

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	スタジオ I A①						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	月	講時	1・2
担当教員①	星 宏美	実務経験	洋服のリフォーム、パタンナー(ウェディングドレス)、生産管理(婦人服) 洋裁指導、オーダー服のパターン・縫製				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン基礎 ・縫製基礎(基本アイテム) 						
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン作成の手順が理解できる ・パターン通りに裁断、縫製ができる 						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
基本の縫い代付きパターンの作成ができる				○			
裁断・縫製の基本を習得し、丁寧に制作できる				○			
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	<ul style="list-style-type: none"> ・道具・資材の基本・ミシンの基礎 ①ベスト(基本のパターン作成・裁断) 		⑨	④シャツ パターン作成			
②	①ベスト(基本のパターン作成・裁断・縫製)		⑩	④シャツ パターン作成・裁断・縫製			
③	①ベスト(縫製)		⑪	④シャツ 裁断・縫製			
④	②帽子		⑫	④シャツ 縫製			
⑤	③パンツ パターン作成		⑬	④シャツ 縫製			
⑥	③パンツ パターン作成・裁断・縫製		⑭	④シャツ 縫製			
⑦	③パンツ 裁断・縫製		⑮	④シャツ 縫製			
⑧	③パンツ 縫製						
持ち物	筆記用具・テキスト・洋裁/製図用具・パターン用紙/製作に必要な資材等(糸・布・副資材 * 都度周知します) *タブレット又はPC又はスマホ:資料閲覧/スプレッドシート記入できるもの						
履修上の注意	スタジオ I A①、スタジオ I A②、スタジオ I A③ の3授業は連動した授業です。 課題製作については、3授業を通して実施します。 出欠管理は①②③ごとに行います。						

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース 1年生							
科目名	スタジオ I A②						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	木	講時	1・2
担当教員①	星 宏美	実務経験	洋服のリフォーム、パタンナー(ウェディングドレス)、生産管理(婦人服) 洋裁指導、オーダー服のパターン・縫製				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン基礎 ・縫製基礎(基本アイテム) 						
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン作成の手順が理解できる ・パターン通りに裁断、縫製ができる 						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
基本の縫い代付きパターンの作成ができる				○			
裁断・縫製の基本を習得し、丁寧に制作できる				○			
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	<ul style="list-style-type: none"> ・道具・資材の基本・ミシンの基礎 ①ベスト(基本のパターン作成・裁断) 		⑨	④シャツ パターン作成			
②	①ベスト(基本のパターン作成・裁断・縫製)		⑩	④シャツ パターン作成・裁断・縫製			
③	①ベスト(縫製)		⑪	④シャツ 裁断・縫製			
④	②帽子		⑫	④シャツ 縫製			
⑤	③パンツ パターン作成		⑬	④シャツ 縫製			
⑥	③パンツ パターン作成・裁断・縫製		⑭	④シャツ 縫製			
⑦	③パンツ 裁断・縫製		⑮	④シャツ 縫製			
⑧	③パンツ 縫製						
持ち物	筆記用具・テキスト・洋裁/製図用具・パターン用紙/製作に必要な資材等(糸・布・副資材 * 都度周知します) *タブレット又はPC又はスマホ:資料閲覧/スプレッドシート記入できるもの						
履修上の注意	スタジオ I A①、スタジオ I A②、スタジオ I A③ の3授業は連動した授業です。 課題製作については、3授業を通して実施します。 出欠管理は①②③ごとに行います。						

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生								
科目名	スタジオ I A③							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	金	講時	1・2	
担当教員①	星 宏美	実務経験	洋服のリフォーム、パタンナー(ウェディングドレス)、生産管理(婦人服) 洋裁指導、オーダー服のパターン・縫製					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン基礎 ・縫製基礎(基本アイテム) 							
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・パターン作成の手順が理解できる ・パターン通りに裁断、縫製ができる 							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
基本の縫い代付きパターンの作成ができる				○				
裁断・縫製の基本を習得し、丁寧に制作できる				○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容			授業回	授業内容			
①	<ul style="list-style-type: none"> ・道具・資材の基本・ミシンの基礎 ①ベスト(基本のパターン作成・裁断) 			⑨	④シャツ パターン作成			
②	①ベスト(基本のパターン作成・裁断・縫製)			⑩	④シャツ パターン作成・裁断・縫製			
③	①ベスト(縫製)			⑪	④シャツ 裁断・縫製			
④	②帽子			⑫	④シャツ 縫製			
⑤	③パンツ パターン作成			⑬	④シャツ 縫製			
⑥	③パンツ パターン作成・裁断・縫製			⑭	④シャツ 縫製			
⑦	③パンツ 裁断・縫製			⑮	④シャツ 縫製			
⑧	③パンツ 縫製							
持ち物	筆記用具・テキスト・洋裁/製図用具・パターン用紙/製作に必要な資材等(糸・布・副資材* 都度周知します) *タブレット又はPC又はスマホ:資料閲覧/スプレッドシート記入できるもの							
履修上の注意	スタジオ I A①、スタジオ I A②、スタジオ I A③ の3授業は連動した授業です。 課題制作については、3授業を通して実施します。 出欠管理は①②③ごとに行います。							

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	ファッションデザイン I A						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	水	講時	3・4
担当教員①	大木 美代子	実務経験	アパレル製品の企画、デザイン、MD、生産				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	ファッションデザイン画基礎						
到達目標	ファッションドローイングの基礎を習得し、オリジナルのデザイン画が描ける						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
服の構造を理解したデザイン画を描く事ができる					○		
自身のイメージをスタイル画として表現できる				○			
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	スタイル画 基本原型を描く		⑨	ファッションイメージから描く			
②	着装画を描く ゆとり分や素材表現を学ぶ		⑩	ファッションイメージの展開			
③	ペンの使い方、着色の仕方		⑪	ファッションプロデュース①			
④	シルエットとディテール ①スカート、パンツ		⑫	ファッションプロデュース②			
⑤	シルエットとディテール ②シャツ、ブラウス、トップス		⑬	ファッションプロデュース③			
⑥	シルエットとディテール ③ワンピース		⑭	ファッションプロデュース④			
⑦	シルエットとディテール ④JK、コート、アウター		⑮	ファッションプロデュース⑤			
⑧	ファッションイメージの分析						
持ち物	クロッキー帳、筆記用具、PC						
履修上の注意							

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース 1年生								
科目名	ショップ基礎Ⅰ／カラー基礎Ⅰ							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	木	講時	3・4	
担当教員①	吉高神 沙織	実務経験	ショップマネジメント、ブランディング、アクセサリー／雑貨企画・製造 縫製(服・雑貨)					
担当教員②	上田 雅代	実務経験	カラーリスト、イメージコンサルタント、 色彩に関する講座や個性を生かすスタイリングの提案、個人カウンセリング					
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションビジネス基礎(ショップを起点に学習) ・カラーコーディネート基礎 							
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ショップ運営に必要なポイントと基礎知識が理解できる ・ファッション、雑貨のデザイン発想に必要な色彩の知識を理解できる 							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
◆ショップ基礎Ⅰ ショップ企画の基礎を理解し、自分の考えを決定 付けできる							○	
カラー基礎Ⅰ 色彩の基礎的な知識を理解し、テーマに合っ た配色提案ができる			○					
定められたスケジュールに沿って取組み、積 極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容		授業回	授業内容				
①	◆ショップ基礎Ⅰ ・授業ガイダンス ・アパレル業界構造		⑨	◆カラー基礎Ⅰ ・色を楽しむ ・色の仕組み				
②	◆ショップ基礎Ⅰ ・ショップの種類・形態・目的 /生産と流通		⑩	◆カラー基礎Ⅰ ・色の表し方 ・PCCSとトーン				
③	◆ショップ基礎Ⅰ ・商品とは /価格設定		⑪	◆カラー基礎Ⅰ ・色が持つ力 ①視覚的効果 ②心理的効果				
④	◆ショップ基礎Ⅰ ・ニーズとターゲット /販売促進		⑫	◆カラー基礎Ⅰ ・パーソナルカラー理論・パーソナルカラー診断				
⑤	◆ショップ基礎Ⅰ ・販売手法 /販売戦略		⑬	◆カラー基礎Ⅰ ・配色テクニック				
⑥	◆ショップ基礎Ⅰ ・コミュニケーション戦略 /接客販売		⑭	◆カラー基礎Ⅰ ・配色イメージによるコラーージュ作成				
⑦	◆ショップ基礎Ⅰ ・ゾーニング /VMD計画と手法		⑮	◆カラー基礎Ⅰ ・色で表現する自分コラーージュ作成				
⑧	◆ショップ基礎Ⅰ 前期まとめ・振り返り・レポート作成							
持ち物	<ul style="list-style-type: none"> ◆ショップ基礎Ⅰ：パソコン、筆記用具 ◆カラー基礎Ⅰ：色彩検定公式テキスト3級、カラーカード、はさみ、のり 							
履修上の注意	授業実施スケジュール 1-8週：ショップ基礎Ⅰ：担当教員 吉高神 9-15週：カラー基礎Ⅰ：担当教員 上田							

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース 1年生								
科目名	PC基礎 I / フォトレタッチ I							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2	
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	金	講時	3・4	
担当教員①	中田 一範	実務経験	テキストスタイルデザイナー・プランナーとしてアパレルブランド等に素材をデザイン、提案、供給を行う					
担当教員②	松村 志奈	実務経験	DTPデザインと撮影を営むフリーランス 主にロゴ、商品パッケージ、フライヤーのデザインとWeb・書籍の人物・商品・建築物の撮影を行う					
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・Illustrator、Photoshop基礎 ・ファッションの写真撮影技術基礎 							
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・Illustrator、Photoshopの基本操作を習得できる ・後期ポートフォリオ作成のために学んだ技術を反映した作品写真が撮れる 							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
Photoshop/Illustratorの操作を理解し、制作物が作成できる				○				
授業で学んだ技術を使い、写真撮影ができる。				○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる								○
授業回	授業内容			授業回	授業内容			
①	◆ PC基礎 I オリエンテーション/Illustratorの基本操作			⑨	フォトレタッチ I 写真の種類と明るい/暗い写真を撮る			
②	◆ PC基礎 I オブジェクトの基本操作/カラー設定の基本操作			⑩	フォトレタッチ I 撮影に適した場所と光を学ぶ			
③	◆ PC基礎 I オブジェクト編集の基本操作/文字編集の基本操作			⑪	フォトレタッチ I 簡易スタジオで小物の商品写真を撮る			
④	◆ PC基礎 I パスの基本操作/課題作品制作			⑫	フォトレタッチ I 屋内で人物のファッション写真を撮る			
⑤	◆ PC基礎 I Photoshopの基本操作/選択範囲の作成、画像の移動と変形			⑬	フォトレタッチ I 屋外で商品写真とファッション写真を撮る			
⑥	◆ カラーモードと色調補正、レイヤー操作/テキスト、フィルター、画像の入出力			⑭	フォトレタッチ I デジタル一眼レフカメラを使う			
⑦	◆ PC基礎 I フォトレタッチ/フォトコラージュ/課題作品制作			⑮	フォトレタッチ I テーマに合わせた商品・ファッション写真を撮る			
⑧	◆ 課題作品制作(ブランドショップカード)							
持ち物	PC基礎 I : ノートパソコン・PC電源・マウス・筆記用具 フォトレタッチ I : スマートフォン・ノートパソコン・PC電源・マウス・撮影するもの							
履修上の注意	授業実施スケジュール 1-8週 : PC基礎 I : 担当教員 中田 9-15週 : フォトレタッチ I : 担当教員 松村							

2025年度京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース 1年生							
科目名	スタイリング I						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	1年生	開講期	前期	曜日	火	講時	3・4
担当教員①	瀧野 優子	実務経験	ファッションスタイリスト・パーソナルスタイリスト				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	スタイリング基礎						
到達目標	スタイリングに必要なポイントを理解し、スタイリング提案ができる						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
習得した知識により、的確な分析でわかりやすい解説ができる	○						
各視点からの分析と解説を客観視で判断できるようになる			○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	スタイリングの基礎・スタイリングマップとは？			⑨	素材の質感分析		
②	ファッションイメージの分類とパーソナルカラーの関係			⑩	【実技】 生地・スワッチの分類、質感分析演習		
③	【実技】 ファッションイメージ分類スタイリング			⑪	思考・言動からのファッション分析		
④	色彩心理とファッション心理			⑫	【実技】 内面分析からのスタイリング演習		
⑤	【実技】 カラーイメージスタイリング			⑬	ファッションからのターゲットニーズの読み取り		
⑥	【実技】 カラーウィッグによるパーソナルカラー診断			⑭	【実技】 有名人のスタイリング分析とパーソナルカラー分析		
⑦	シルエット・柄などからの形分析			⑮	【実技】 自分のなりたい姿のスタイリング撮影		
⑧	【実技】 形分析からのスタイリング演習						
持ち物	スタイリングマップテキスト・パソコン カリキュラムにより特別に必要な持ち物は随時連絡						
履修上の注意	この授業は遅刻欠席なく、能動的に参加することで学ぶことが出来る内容になっています。 社会人を見据え、課題期限と学習態度に特に留意して参加してください。						